

1. OBJETIVO

El objetivo principal del presente proyecto es dinamizar y mejorar la competitividad de las empresas turísticas Andaluzas a trav3s del impulso de un segmento que se encuentra infrautilizado y con gran potencial de crecimiento: turismo de eventos cient3ficos del sistema ciencia.

Este objetivo principal se complementa con otros objetivos secundarios:

- Contribuir a la desestacionalizaci3n del turismo en Andaluz, impulsando un tipo de eventos que se desarrolla fuera de las temporadas altas y en d3as laborales contribuyendo de esta forma al incremento de actividad en los cuatro primeros d3as de la semana.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen que permitan el desarrollo adecuado del turismo de eventos del sistema ciencia. Reforzando para ello las empresas y ofreciendo un producto llave en mano.
- Incrementar el volumen de negocio de las empresas turísticas ubicadas en Andaluz e incrementar la aparici3n de nuevas empresas relacionadas con este turismo.
- Mejorar el posicionamiento de los territorios rurales y sus empresas mediante un producto turístico que diversifique su oferta actual. Trabajando en un segmento que tiene una gran ventaja competitiva, puede desarrollarse en todos los territorios.
- Favorecer la cooperaci3n empresarial, como herramienta fundamental para la competitividad.
- Fomentar la colaboraci3n p3blica – privada estatal e intersectorial.
- Promover el desarrollo de encuentros cient3ficos y simposios nacionales e internacionales de tama3o peque3o y mediano en las diferentes 3reas de conocimiento en torno al Sistema Universitario Andaluz y todo el sistema ciencia creado (parques tecnol3gicos, centros tecnol3gicos, etc.)
- Desarrollar y coordinar los servicios adecuados para potenciar este tipo de eventos y convertir a Andaluz en referencia nacional para su desarrollo.
- Contribuir al desarrollo socioecon3mico de Andaluz mediante el impulso de un tipo de turismo en crecimiento, en el que la Comunidad Aut3noma puede ocupar un lugar privilegiado y con capacidad para la generaci3n de empleo y nuevas empresas.

2. ACTIVIDADES

A continuaci3n pasamos a describir las actividades a desarrollar para cumplir con los objetivos previstos. Dado el 3xito de la primera fase mantenemos el planteamiento metodol3gico, modificando algunas actividades y ampliando el marco de actuaci3n de Granada a Andaluz.

Por lo tanto, el Proyecto se basa en la aplicaci3n consecutiva de cuatro grandes actividades que a su vez contemplan la realizaci3n de medidas de diferente tipolog3a que pasamos a describir a continuaci3n:

Actividad 1. Grupo de Trabajo y Dise3o de Productos Innovadores

Actualmente la organizaci3n de la oferta turística se debe hacer en funci3n de los requerimientos del mercado espec3fico en el que se pretende actuar si es que se pretende obtener 3xito (turismo de negocios, cultura, n3tico). A diferencia de otras 3ocas, la penetraci3n en el mercado, la promoci3n, la fijaci3n del precio y la calidad y cantidad de producto en el mercado son variables definidas hoy por la clientela y no por los productores.

Por lo tanto actualmente para poder satisfacer a las necesidades de la demanda es fundamental crear productos aut3nticos y emocionales, que permitan la vivencia de experiencias innovadoras y memorables que el turista busca.

Por ello es necesario desarrollar y potenciar este tipo de turismo de eventos cient3ficos del sistema ciencia destinado a un perfil de visitantes interesados en todos los aspectos de la cultura del destino, que proporcione una experiencia singular y contribuya al desarrollo

sostenible de los territorios.

Por ello, deben ser las empresas tur3ticas de la AEI y de Andaluc3 las que deben aprovechar este enorme potencial para dise3r, crear o mejorar productos atractivos que ofertar como complemento a este tipo de eventos que les den un mayor atractivo y contribuyan al incremento de asistentes y de esta forma les permitan ser competitivas en el mercado, diferenciarse y atraer a este p3blico potencial.

Con la realizaci3 de esta primera actividad pretendemos dise3r y crear un conjunto de productos innovadores, que junto con otros productos y servicios que ya se ofrecen con 3xito, compongan la oferta de productos y servicios que la AEI pone a disposici3 de los promotores de este tipo de eventos a trav3 del repositorio de datos.

Con ello pretendemos que los promotores de estos eventos, generalmente investigadores y/o profesores, con poco tiempo y experiencia en su organizaci3, dispongan de un conjunto de servicios que les permitan:

- Organizar todos los aspectos del encuentro con la inversi3 de tiempo menor posible y con la mejor calidad.
- Ofrecer un conjunto de productos y servicios atractivos para los asistentes al evento que complementen la oferta acad3mica cient3fica del encuentro.

Por ello, esta primera fase consta de las siguientes acciones:

- Acci3 1**: An3lisis de los servicios y productos que se ofrecen. Determinaci3 de la base de partida.
- Acci3 2**: Creaci3 de Grupo de Trabajo para el dise3 de nuevos productos y servicios. Cat3logo definitivo.

Actividad 2. Actividades de sensibilizaci3 y comercializaci3

En esta actividad se incluyen todas las acciones previstas para, por una parte, dar a conocer los productos y servicios que la AEI pone a disposici3 del sistema ciencia para la organizaci3 y gesti3 global de este tipo de eventos y por otra, para sensibilizar a los elementos de este sistema para que cuenten con profesionales y para el sector tur3tico en general y las administraciones en particular sobre la importancia de potenciar esta actividad.

Esta actividad en esta segunda fase del Proyecto se refuerza de forma dr3tica ya que la **comercializaci3 de la oferta** es uno de los objetivos b3sicos a cumplir. Por ello se sustituye el cat3logo tradicional por el repositorio de datos, medida que desarrollamos a continuaci3.

- Acci3 1**: Dise3 e implementaci3 del repositorio de datos y web de acceso.
- Acci3 2**: Organizaci3 de encuentros y presentaciones ante los componentes del sistema ciencia.

Actividad 3. Servicio de impulso de eventos

Tal como se ha comentado en el punto de Justificaci3, el mayor o menor n3mero de eventos de esta tipolog3 depende en una gran parte de la obtenci3 de financiaci3 (principalmente p3blica) de los centros del sistema ciencia o de los propios grupos de investigaci3 de la Universidad para llevarlos a cabo.

Incluso en 3ocas de restricciones presupuestarias como las que estamos viviendo existen numerosos programas (tanto regionales, como nacionales e internacionales) de ayudas p3blicas para la financiaci3 de este tipo de eventos. Las propias universidades disponen de ayudas propias para la organizaci3 de congresos, simposios de inter3 que est3 promovidos por alguno de sus grupos de investigaci3.

Asimismo algunos Grupos de Investigaci3 o Centros disponen de recursos propios derivados de su actividad investigadora o de la

ejecuci3 de otros programas paralelos con los que organizar alg3n encuentro, seminario, simposio o congreso sin tener que recurrir a otras fuentes de financiaci3.

Por lo tanto nos encontramos principalmente dos tipos de casos:

- Centros o Grupos de Investigaci3 que tienen voluntad para la promoci3 de un evento cient3fico en alguna de sus diferentes modalidades pero a los que le falta la financiaci3 para llevarlo a cabo. Tambi3 pueden requerir ayuda profesional para su la organizaci3 total o parcial del evento.
- Centros o Grupos de Investigaci3 que disponen de financiaci3 pero requieren de ayuda o profesionales para su organizaci3, total o parcial.

Para dar respuesta a estas necesidades se crear3 el **Servicio de Impulso de Eventos** que desarrollar3 las siguientes acciones:

- Acci3 1**: Ofrecer3 un servicio de consultor3 para la tramitaci3 de las ayudas.
- Acci3 2**: Servicio de patrocinadores.
- Acci3 3**: Promoci3 de encuentros y contacto promotor y empresa/s.

Actividad 4. Encuentro Empresarial.

La difusi3 y transferencia de los resultados de los proyectos, y m3 en los casos con una gran capacidad de adaptarse a otros territorios, constituye una actividad b3ica que debe llevarse dentro de la AEI.

En el caso que nos ocupa no estamos hablando s3o de difundir y sensibilizar, sino de ayudar a la comercializaci3 de una oferta, la tur3tica para el sistema ciencia.

Una vez que en la primera fase del Proyecto realizada el a3 anterior se realiz3 una Jornada de Difusi3 y sensibilizaci3 sobre la importancia estrat3gica del turismo cient3fico para el desarrollo de los territorios, es necesario dar un paso m3 y pasar de la difusi3 a la comercializaci3.

Por ello se plantea la realizaci3 del “**Primer Encuentro Sistema Ciencia-Sector Tur3tico de Andaluc3**”. Este evento se plantea mediante una metodolog3 mixta, basada en el desarrollo de una parte inicial de ponencias magistrales para posteriormente pasar a los encuentros organizados entre agentes de ambos sectores.

Con anterioridad al desarrollo del Evento los asistentes al mismo tendr3 la posibilidad de cerrar una agenda de reuniones con los participantes que les interese. El mismo d3 del evento la secretar3 t3cnica podr3 cerrar las agendas de los asistentes que tengan espacios libres y as3lo deseen.

De esta forma promoveremos las reuniones de promotor de evento con organizador del mismo, provocando encuentros que podr3 derivar en acuerdos comerciales y de negocios.

Entre las ponencias magistrales estar3 la de difusi3 de los resultados obtenidos en el Proyecto (motivo por el cual se realiza al final del mismo) as3 como la de alg3n tipo de turismo cient3fico de inter3 que pueda desarrollarse en Andaluc3.

El Encuentro estar3 abierto a la participaci3 de cualquier agente del sistema ciencia ubicado a lo largo de la geograf3 espa3la que quiera conocer las potencialidades de Andaluc3 para acoger su evento. Para ello se utilizar3 los canales de difusi3 nacionales de agentes cient3ficos.